

ビジネスモデル

当社グループは、昇降機の専業メーカーとして築いてきた一貫体制の「総合力」と「連携力」を生かして、世界中のお客さまのニーズに応えています。さらに、新中期経営計画の推進によってグローバルレベルでの生産性・効率性の向上を実現し、“フジテックブランド”を拡大することで、世界の都市機能の発展に貢献していきます。

70年間で培ってきた強み

空間移動システムの専業メーカーとしての総合力

- ・長年培ってきた技術・ノウハウ
- ・フルラインで提供できる商品・サービス
- ・お客さまの要望を実現する対応力



一貫体制だからこそできる連携

- ・営業・生産のスピーディーな連携
- ・次工程を考慮した開発・設計
- ・国や地域を超えた一体感



* 既設昇降機をリニューアルすること

安全意識の向上／環境への配慮

グローバルでお客さまの信頼に応える安全・安心な商品の提供

—— 新中期経営計画 (2020年3月期-2022年3月期) ——

“Innovation, Quality & Speed”

行動ビジョン

1

地域戦略

グローバル標準機種の拡販と収益の向上

- ・顧客ニーズに応える付加価値の提供
- ・市場シェア拡大によるフジテックブランドの浸透

2

商品・技術戦略

企業成長と企業価値を高める技術基盤の強化

- ・商品競争力と業務品質の向上
- ・独自先進技術開発による付加価値創出

3

オペレーション戦略

顧客ニーズの変化・スピードに対応したプロセス革新

- ・自動化・省人化によるものづくり改革
- ・グループ最適な生産・物流体制の構築

4

コーポレート戦略

経営品質の向上、SDGsへの取組み

- ・経営資源の適正配分
- ・資本コストを意識した資本政策

世界中の都市の発展

誰もが快適に暮らせる社会の実現

美しい都市機能の実現

安心できる社会インフラの確立

安全意識の向上