

# ビジネスモデル

当社グループは、昇降機の専門メーカーとしての一貫体制を通じて、世界中のお客さまのニーズに応えています。そして、中期経営計画(2019~2021年度)の推進によって、グローバルレベルでの生産性・効率性の向上を実現し、“フジテックブランド”を拡大することで、世界の都市機能の発展に貢献していきます。

## 専門メーカーとしての一貫体制

空間移動システムの専門メーカーとして、新規設置からアフターサービスまでの一貫体制で事業を展開。お客さまの真のニーズ実現に向けて、最大限寄り添っています。



## 培ってきた強み



フジテックの強みの中心には、人材力があります。お客さまの真のニーズに応えるこだわりが一貫体制の中で循環し、そのニーズへの対応力を高めています。

安全意識の向上／環境への配慮

グローバルで  
お客さまの信頼に応える  
“安全・安心”な商品の提供

中期経営計画  
“Innovation,  
Quality & Speed”

### 行動ビジョン

1. 地域戦略  
グローバル標準機種への拡販と収益の向上
2. 商品・技術戦略  
企業成長と企業価値を高める技術基盤の強化
3. オペレーション戦略  
顧客ニーズの変化・スピードに対応したプロセス革新
4. コーポレート戦略  
経営品質の向上、SDGsへの取り組み

世界中の  
都市の発展

誰もが  
快適に暮らせる  
社会の実現

美しい  
都市機能の  
実現

安心できる  
社会インフラの  
確立

安全意識の  
向上