



平成 22 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 フジテック株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 内山高一
コード番号 6406 東証・大証第一部
問 合 せ 先 取締役
専務執行役員財務本部長 北川由雄
(TEL 0749-30-7111)

新中期経営計画に関するお知らせ

当社グループは、2007 年度から 2009 年度まで進めてきた中期経営計画“Regeneration for Quality”に続き、新しい中期経営計画 “One Goal, One Fujitec” をスタートさせましたので、その概要をお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画 “Regeneration for Quality” (2007 年度～2009 年度) のレビュー

当社グループは、長期経営ビジョンである “Top Quality for Customers” (2007 年度～2016 年度) の第 1 フェーズとして、2007 年度から 3 カ年中期経営計画“Regeneration for Quality” (品質維新) をスタートさせ、経営目標として連結売上高 1,224 億円、連結営業利益率 8%の達成に向けて取り組んでまいりました。

中期経営計画の最終年度となる 2009 年度におきまして、海外連結子会社は営業利益率 8%を達成いたしました。国内では、アフターマーケットであるメンテナンス・モダニゼーションの堅調な需要に対応すべく、鋭意、事業拡大を図ってまいりました。しかしながら、マンション着工の大幅な減少や不動産市況の悪化および工事損失引当金の計上などにより目標を下回る結果となり、連結営業利益率 8%の目標は未達成となりました。

一方、中国では「富士達電梯配件（上海）有限公司」（上海調達センター）の新工場が完成いたしました。国内では、エスカレータ拠点「ビッグステップ」、アフターマーケット拠点「ビッグフィット」がそれぞれ完成し、エレベータ開発・生産拠点「ビッグウィング」と相互に連携することにより、強固な企業基盤が確立しました。

2. 新中期経営計画 “One Goal, One Fujitec” (2010 年度～2012 年度) の概要

(1) “Regeneration for Quality” の結果を踏まえ、当社グループは、2010 年度から新しい 3 ヶ年中期経営計画 “One Goal, One Fujitec” をスタートさせました。新中期経営計画では、長期ビジョンの実現に向けた第 2 フェーズとして、「グローバル、特にアジアを今後最も成長するエリアと位置付け、ポジションを高める。」、「国内事業を構造改革し、新設事業の収益改善とアフターマーケットのポジションを高める。」、「安全と品質を最優先に、顧客の信頼と期待に応えるために、人材の育成を強化する。」という 3 つのビジョンを掲げ、グローバル市場でのプレゼンスをより一層高め、企業価値の更なる増大に努め、世界のステークホルダーから高い信頼を得る企業組織体へと進化することを経営方針の中核としています。

(2) 経営目標 (最終年度となる 2013 年 3 月期の目標数値)

① 連結売上高	:	1,200 億円
② 連結営業利益	:	80 億円
③ 連結営業利益率	:	6.7%

(3) 海外事業戦略

グローバル市場では、世界最大の昇降機市場である中国において、「上海調達センター」の新工場が 2009 年 10 月から本格稼働を開始しています。超高速エレベータを含む商品ラインアップの拡充、さらには、組織・地域の運営体制の再編などによって、中国市場でのプレゼンスの一層の強化を図ります。

さらに、「上海調達センター」を中心にシンガポール、韓国、台湾の生産調達プロセスの見直しに着手し、また、インドの生産拠点を 2011 年度を目処に完成させ、各マーケットの需要に対応した商品供給を可能とするグローバル生産体制の再編を図ります。

また、北米、香港、シンガポール等の成熟市場におけるモダニゼーション事業の強化に取り組みます。

(4) 国内事業戦略

国内市場では、アフターマーケットにおけるメンテナンス、モダニゼーションの堅調な需要に対応すべく、メンテナンス体制の強化を図ることにより、経営効率の改善とアフターマーケットでのビジネス拡大に向けた取り組みを推進します。

また、新設事業の市場規模が縮小する厳しい経営環境に対応すべく、事業別・エリア別マネジメントを強化する新組織体制へ移行し、首都圏営業部門の組織再編により営業基盤の強化に取り組みます。また、経営のスリム化と収益管理体制の強化に取り組みます。

(5) 品質革新への取り組み

中国での生産調達における購買品の品質管理を徹底し、グローバルベースでの品質保証体制の基盤強化を目指します。

また、エレベータ・エスカレータの据付・メンテナンスの品質強化に向けて、市場の要求に応じた据付・メンテナンス技術者向けの指導カリキュラムを策定・整備することに加え、「ビッグフィット」人材開発センターを拠点に研修体制を強化し、人材の育成に取り組みます。また、その成果をグローバルに展開してまいります。

(6) 内部統制強化への取り組み

国内の潜在リスクに加え、アジア事業拡大に伴うグローバルリスクについての管理体制を強化します。

また、改正省エネ法への対応を含め、環境への取り組みを強化してまいります。

以 上