

フジテックとあなたをつなぐコミュニケーションマガジン | アスネット

FUJITEC

USNET

2021
SUMMER

No.
61





これからの時代の防災

東日本大震災から10年という月日が流れました。
 この間も日本は大小さまざまな地震・水害などに見舞われましたが、
 同時に災害の教訓を生かした防災・減災対策も進められています。
 新型コロナウイルス感染症の拡大など、変化する環境下で
 いつ起こるか分からない災害と、私たちはいかに向き合うべきでしょうか。
 先進事例や専門家のお話から「これからの時代の防災」について考えていきます。

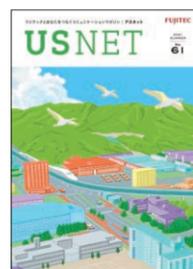
CONTENTS USNET アスネット 2021 SUMMER No.061

- 3 USNET FEATURE
これからの時代の防災
- 8 WORKS フジテックの納入事例 [Ace Hotel Kyoto]
- 10 PICK UP UV除菌装置でエスカレーターと
オートウォークの利用に安心を
- 12 ニューノーマルな働き方
ぐるなび [東京本社に「ハドルスペース」を設置]
- 13 仕事に効く！ 私のおすすめBOOK & MOVIE
[フジテック・シンガポール編]
- 14 ご当地の名品名所 [長野県]
- 16 エレベータ エスカレータ探訪 [ユメックスアリーナ (塩尻市総合体育館)]

FROM FUJITEC

「USNET」とは

「USNET」(アスネット)は、お客さまとフジテックがUS(私たち)となって結ばれ、明日のより美しい都市機能を、共に目指していくためのコミュニケーション誌です。



カバーは、都市と自然が調和した美しい都市空間を、豊かな色彩のイラストで表現。なだらかな山の尾根が続く、自然豊かな地方都市。電車が通る町並みには、学校や商業施設が立ち並びます。もうすぐ夏休みです。

COVER
Illustration:
Takashi Kawakami



フジテック「安全・安心」のシンボル「テッキー」



防災・減災対策の「いま」

日本では東日本大震災以降も各地で地震は頻発し、度重なる風水害にも見舞われています。「災害大国日本」と向き合い、独自の対策を進めている企業や自治体が多くあります。このページでは、新たに注目される地震・水害対策の取り組みを紹介します。

災害対策 ハードとソフトの両面から対策を強化

水害対策 自分専用のタイムラインで有事に備える

三井不動産株式会社

▶▶ 人材の育成

国土交通省 関東地方整備局 下館河川事務所

▶▶ 防災行動を時系列に整理



1 実際に炎・煙を発生させて行う消火訓練の様子 2 「防災センター研修室」は、超高層ビルの防災センター機能を再現 3 「三井不動産総合技術アカデミー」の外観

※安全に配慮して撮影しています。

有事の現場管理をリアルに学ぶアカデミーを開校

三井不動産グループでは、オフィスビルは単に働く場所ではなく、テナント企業や周辺住民に防災面において「サステナビリティ」と「安心・安全」を約束する場であると考えています。そのためにハード面の対策はもちろん、それを使いこなす社員の能力と、冷静に判断・行動できる胆力が必要であり、「安心・安全」はハード・ソフト両輪がそろって初めて機能するものと捉えています。

に実践力の重要性を再認識したことも背景に、社員の技術力と防災力の向上を目的とした「三井不動産総合技術アカデミー」を、2020年7月に開校しました。一般的な建物に備わる設備を実機で設置し研修者は30に及ぶ研修プログラムを通じて、平時における対応力や有事の実践力を学ぶことができます。

今後は研修体験者の意見を各プログラムに反映し、内容のさらなる充実を図るほか、あらゆるリスクを想定した研修を行っていく方針です。



三井不動産株式会社 ビルディング本部運営企画部 企画グループ 上級統括

大戸 勝氏

研修者からの反響

稼働中の建物では、本当に停電させたり、火を使ったりすることはできません。実際に見る・触る・感じるといった「五感」で被災時を体感できたのは、貴重な体験になりました。

災害対応訓練は、今後必ず起こるとされる災害に対し冷静に対応できる準備や胆力を養うことができます。



実機を使用した設備・機器研修

電気・空調・衛生・防災・建築付帯設備等の実機を用いて、機器点検や故障対応といった有事の際の動きを、よりリアルな形で研修することができます。

いざというとき 慌てず行動するために

「マイ・タイムライン」は、台風や大雨の際に、河川の近くで暮らす住民一人一人が、自らの家族構成・生活環境などを基に「どのタイミングで」「何をすべきか」を、あらかじめ整理する水害減災ツールです。2015年9月に発生した鬼怒川の氾濫を教訓に、「逃げ遅れゼロ」に向けた施策の一つとして全国に広がりました。

「今まで被害に遭っていないから大丈夫」と考えず、年に1回は家族構成や健康状態の変化に応じてタイムラインを見直すことが防災の第一歩です。国や市町村から発行されているハザードマップを理解して、安全に避難する手順やルートを改めて考えましょう。



関東平野を流れる鬼怒川流域の普段の様子

「マイ・タイムライン」を作ろう



自分ならどのタイミングで
何をするかを選択

SELECT

避難のための基本的な6つの行動

- 避難しやすい服装に着替える
- 今後の台風予報を調べ始める
- 住んでいる所と上流の雨量を調べ始める
- 避難する時に持っていくものを準備する
- 川の水位を調べ始める
- 安全な所に移動を始める

STEP 1 基本的な行動を考える

水害発生時に取るべき基本的な行動は上記の6つ。いざ避難が必要になってからでは時間が限られてしまうため、例えば避難しやすい服装とは何か、台風の進路や雨量、川の水位はどう調べるか、避難所までの移動手段やルートはどうするかなど、各行動の自分なりのポイントを具体化します。

STEP 2 家庭の状況チェック

車を持っている、祖父母と同居している、ペットがいるなど、6つの基本的な行動にはない各家庭特有の検討事項についてあらかじめ考えましょう。

STEP 3 タイムラインに当てはめる

水害の警戒レベルに応じて、どの基本的な行動を実践すべきか考え、またその他のすべきことについても各家庭の事情を踏まえて検討します。

リモート時代に必要な防災とは？

▶ 企業が取り組むべきこと

危機管理体制を見直すことでより強い「共助」を

災害時、企業に勤める人にとっては、会社という「共助」が頼りになります。企業はリモートワーク中の有事を想定し、電話、メール、SNSなどによる安否確認システムの充実を図って、社内外に勤務する従業員の居場所や、業務継続の可否を速やかに把握できるように備える必要があります。そして、人的・物的被害の有無やライフラインの状況など、情報収集や報告、集約や意思決定を、いつ、誰が行うのか、事前に体系を再構築することも必要です。

企業の危機管理体制の基本は「4階層」。現場にいる従業員、自衛消防隊、情報の収集や共有を担うCMT（クライシス・マネジメント・チーム）、災害対策本部です。具体的な行動手順の策定と、それを実行するために必要な情報システムや通信機器の整備、実践的な訓練により、課題を洗い出して見直しと改善を繰り返すことで体制を強化します。災害対策本部のメンバーは遠隔での対応を想定したツールを整備し、トレーニングすることも大切です。

TO DO LIST

災害時に企業が把握すべき情報

- 何が起きたのか？
- 人的、物的被害の有無は？
- 誰が、そこにどれだけいるのか？
- ライフラインの状況は？
- どのような被害状況に、どう対応しているのか？
- 支援は必要か、何が、どれだけ、いつ必要か？
- 誰が、どうやって行けるのか？
- 支援物資は確保できるのか？
- これらの情報を、いつまでに誰が確認し、どうやって誰に報告し、どう集約し、それを誰が状況把握して意思決定を行うのか？

危機管理体制の改善と強化のためのステップ



これまでの大災害の経験で浮き彫りになったのは、じっと「公助」による支援を待つばかりではなく、自分で自分の命を守る「自助」、他者と助け合う「共助」の重要性です。リモートワークの普及に伴い、企業、働く人々、それぞれの役割や行動、連携の在り方に、さらなる進化が求められています。



お話を伺ったのは……

株式会社レスキューナウ 危機管理アドバイザー

市川 啓一さん

1987年に成蹊大学経済学部を卒業後、日本アイ・ビー・エム(株)に入社。1995年の阪神淡路大震災を機に防災情報分野での起業を決意し、2000年に(株)レスキューナウを設立。2011年には(株)レスキューナウ危機管理研究所を設立し、防災・危機管理の分野で精力的な活動を行っている。

●HP: <https://www.rescuenow.co.jp/>

●ブログ: <https://www.rescuenow.co.jp/blog/top>

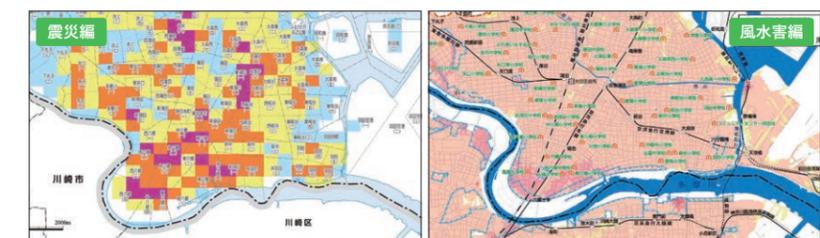
▶ 個人が取り組むべきこと

自宅の災害リスクを把握する

地震、火災、洪水、津波、土砂災害、火山の噴火など、各地の自治体が公開しているハザードマップをチェック。自宅がどのような災害に遭遇する可能性があるのかを知り、家族と対策を話し合みましょう。例えば地震の場合、「家の強さ」を知るために、新耐震基準を満たしていること、家具の転倒防止がなされていることを確認してください。

東京都 大田区 ハザードマップの例

出典：大田区ハザードマップ(風水害編)(震災編)令和2年4月時点



公開されているハザードマップの例。地震発生時の揺れやすさ、大雨による河川の洪水予想など、災害の種類、地域特性に応じて、危険度や避難所の位置情報が地図上に分かりやすく示されている。



普段使っているものを「2週間分」備蓄する

危険がなければ、自宅にとどまる「在宅避難」という選択肢があります。望ましい備蓄量は2週間分が目安。普段使っている食品などを多めにストックし、減ったら買い足して備蓄量をキープする「ローリングストック」なら、準備の負担も軽減できます。

正しい情報を見極めるために日頃から防災情報に触れる

災害時には、SNSを中心に「もっともらしいデマ」が飛び交うことがあります。情報の発信元やエビデンスの有無などを調べるほか、普段から信頼性の高い防災情報に触れる機会を増やして、正しい情報を見極められる感性を磨きましょう。自治体や民間企業の防災情報配信サービス、セミナー受講のほか、地域の防災訓練といったイベントへの参加も有効です。近隣との「共助」の構築にも役立つでしょう。

感性を磨いておくために



PICK UP

オンラインの防災訓練で参加への意識を促進

講師の話聞くだけでなく、アンケートやチャット機能などを活用した双方向性の高いリモート防災訓練を取り入れる企業が増えています。場所を問わないため、全国一斉開催も可能。リアルタイムで集計したアンケート結果を共有して関心を高めたり、意見を出しやすいといった利点もあります。



心肺蘇生や消火方法を学習。モニターで実演を見て体を動かすことで、擬似的に体験。



▶▶▶ 詳細はレスキューナウのウェブサイト <https://www.rescuenow.co.jp/riskmanagement/advisory04>

WORKS

フジテックの納入事例

時代と共に変わり続ける街の風景。フジテックの商品はニーズや場所に合わせたさまざまな姿で、人々の快適な移動に貢献しています。

そのほかの納入実績は
フジテックのコーポレートサイトを
ご覧ください。



Ace Hotel Kyoto

エースホテル京都

[京都・烏丸御池]

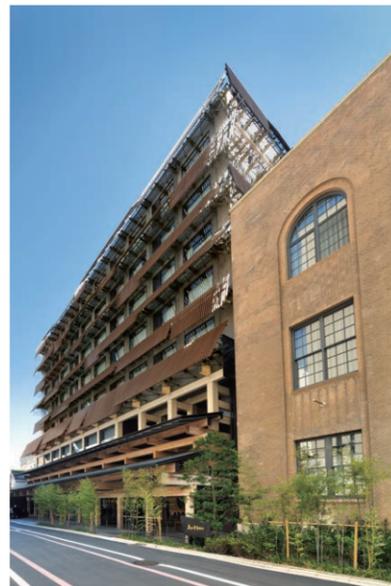
京都に誕生した日本初上陸のホテルに 和モダンテイストのエレベータを納入

日本初上陸となるアメリカ・シアトル発の「Ace Hotel」が京都・烏丸御池に誕生しました。「Ace Hotel Kyoto」は、その地域の個性や文化を取り入れたデザインコンセプトが人気です。世界的な建築家である隈研吾氏が建築デザインの監修を手掛けています。ここではフジテックのエレベータ9台を納入。1階の乗場正面には、ファッションブランド・ヒステリックグラマーのデザイナーによる「大日如来」をモチーフにしたネオンアート、壁面には信楽焼のタイルが施工されており、個性的な空間が広がっています。

OUTLINE

施主：NTT都市開発株式会社
設計：株式会社NTTファシリティーズ
建築デザイン監修：隈研吾建築都市設計事務所
内装デザイン監修：コミュニケーションデザイン

施工：株式会社大林組
開業：2020年6月



SPEC

設置台数：エレベータ9台

エレベータ意匠

枠：大枠
乗場ドア：鋼板塗装3分艶
かご側壁：ステンレス鏡面仕上げ
+ルーバー（ヒノキ無垢材不燃加工）
かご天井：アクリル製強化障子
かご床タイル：墨入りコンクリート
手すり：ヒノキ無垢材不燃加工
+スチール曲げ加工ブラケット
（黒革鉄風塗装仕上げ）

その他：三方枠組み込みホールランタン、
オーダーボタン

UV 除菌装置でエスカレータとオートウォークの利用に安心を

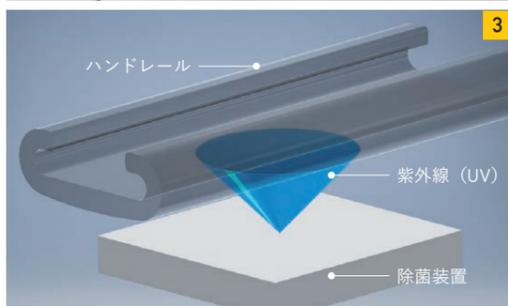
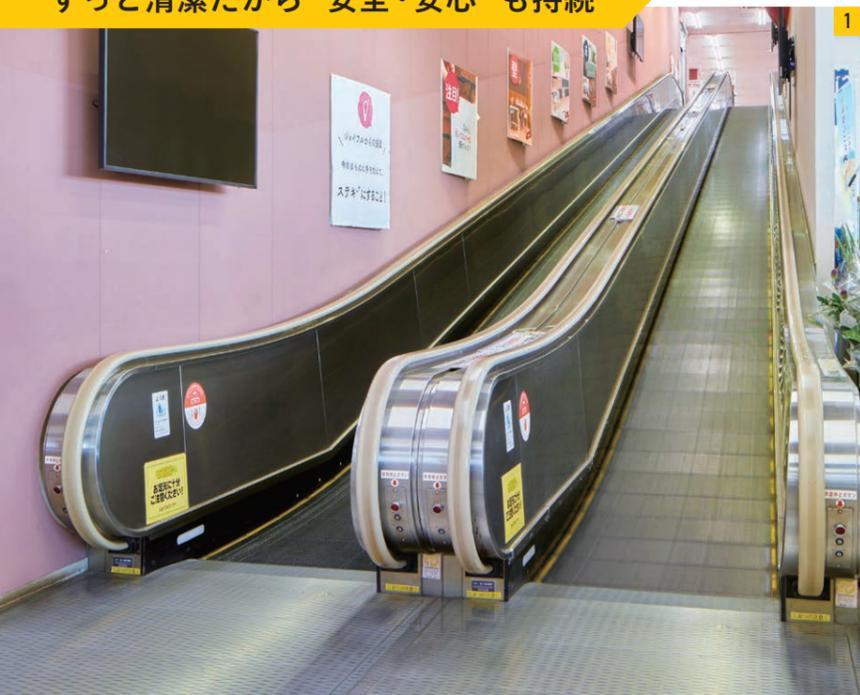
エスカレータとオートウォーク(動く歩道)利用者の除菌ニーズを満たすハンドレール除菌装置「エバーフレッシュ」が誕生しました。今号では、この装置の機能とともにお客さま・開発担当者の声をお届けします。



「エバーフレッシュ(ハンドレール除菌装置)」リリース記事はこちら



ずっと清潔だから“安全・安心”も持続



1 ジョイフルエーカー屯田店で稼働中のエバーフレッシュ設置済みオートウォーク 2 専用ラベルでUV除菌中であることをお知らせ 3 運転中は内部でハンドレールにUV照射

紫外線の除菌効果でハンドレールを常に清潔に

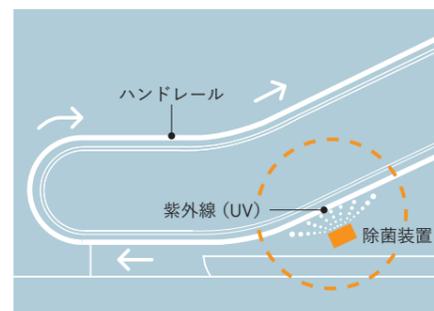
コロナ禍を背景に、衛生に対する意識が高まる中、注目を集めているのが、紫外線(UV)の除菌効果です。波長によってUV-AからCの3分類に分かれるUVの中で、強い殺菌効果があるとされるのがUV-C。通常は地表にまで届かないUV-Cを人工光源で作り出すことで、その除菌力を活用した商品が続々と登場しています。

フジテックでは2020年11月、UV-Cの除菌効果をエスカレータとオートウォークのハンドレールに応用するハンドレール

除菌装置「エバーフレッシュ」を販売開始しました。内部に設置したLEDが左右のハンドレールにUVを照射し、エスカレータの運転中、常時除菌を行います。ハンドレールが60周する間に99.9%除菌という効果が得られます^{*}。同装置の設置が、ハンドレールに触れることをためらう利用者の不安軽減につながれば、“安全・安心”な正しいエスカレータ利用が期待できます。

取り付けは、新設・既設のエスカレータ・オートウォークに可能です。利用者には、専用のラベルと音声案内(オプション)で同装置の設置をお知らせします。

UV除菌装置の仕組み



エスカレータ内部を通過して戻ってくるハンドレールにLEDライトでUV-Cを照射して常時除菌を実現。

全国初納入 ジョイフルエーカー屯田店(北海道札幌市) 装置の導入で清掃の負担を軽減 感染リスクの低下に期待

お客さまが動く歩道を安全に利用するためには、手すりにしっかりとつかまえていただく必要があります。しかし、新型コロナウイルス感染症が拡大する中、不特定多数が接触するハンドレールに触れようとしないうお客さまが増えていることが店舗の課題となっていました。当店では、清掃員による除菌作業を強化してきましたが、このような対策で得られる効果には限界があります。

より効果的な対策を検討する中で知ったのが、「エバーフレッシュ」です。人

手をかけずに常時の除菌が可能となれば、効果と効率の両面で大幅な改善が期待できると考え、導入を決めました。2021年2月に設置し、従業員からは導入を歓迎する声寄せられています。収束が見えないコロナ禍において、お客さまと従業員を感染リスクから守るための対策として、非常に有意義な投資であったと考えています。

今後も衛生に対する意識が格段に高まっていくと予想される中で、衛生面で“安全・安心”な施設であることが一つの来店動機であり、施設のステータスになると感じています。費用対効果を加味した上で衛生面を保つ方法を検討する際に、同装置の導入はその実現の第一歩として、有力な選択肢になると思います。



ジョイフルエーカー屯田店 店長 本村 雄平 様



ジョイフルエーカー 屯田店
[所在地] 札幌市北区屯田8条5丁目5番1号
[階数] 地上3階建て
[用途] ホームセンター

Developer's Voice

利用者が安心して利用できるハンドレールを

衛生意識が高まる中で、ハンドレールをつかまずにご利用されると、思わぬ事故につながりかねません。エスカレータやオートウォークを安全にご利用いただくためにも、ハンドレールを清潔に保つ装置を開発しました。また、目的は除菌だけではなく、除菌によって、お客さまのハンドレールをつかむことへの不安を払拭し、安全にエス

カレータやオートウォークをご利用いただくことです。そのため、お客さまにハンドレールを消毒していることをご知らせするラベルや、オプションとしてご採用いただける音声案内にもこだわりました。

これからも時代のニーズにマッチした、お客さまにご満足いただける快適なエスカレータを開発していきたいです。



フジテック株式会社 生産本部 エスカレータ技術センター エスカレータ開発部

大恵 淳

^{*}除菌性能については、実際の使用状況により異なる場合があります。

ぐるなび 東京本社に「ハドルスペース」を設置



短時間のハドルミーティングで 新たな価値の「共創」を

アメリカンフットボールの試合中、フィールド上の選手たちがわずかな時間で行う作戦会議を「ハドル」と呼びます。近年のビジネスシーンにおいて、これになぞらえた短時間での確かな情報交換・意思決定を行う「ハドルミーティング」の重要性が、働き方改革を推進する企業の間で高まっています。

中でも、大胆な改革を進めているのが、ぐるなびです。同社はコロナ禍に出勤率を約20%まで抑制、それを契機に昨年東京本社

のオフィス面積を約40%削減。フリーアドレス化を進めつつ、座席数も約75%削減しました。社員同士の気軽なハドルミーティングを促す「ハドルスペース」をはじめ、社内コミュニケーションの活性化を図る6種のゾーンを設置。オフィスを「ワークスペース」から、人と人のつながりを深める「コラボレーションスペース」へと進化させることで、新たな価値の共創や生産性向上の実現を目指しています。



ぐるなび

株式会社ぐるなび

【事業】 飲食店等の情報提供サービス 【本社所在地】 東京都 【従業員数】 単体1,570人/連結1,791人(2021年3月現在)
【ブランドステートメント】 “食でつなぐ。人を満たす。” <https://corporate.gnavi.co.jp/profile/statement/>

SINGAPORE



世界で活躍するフジテックパーソンに聞きました

フジテック・シンガポール



フジテック株式会社
常務執行役員 南アジア担当
安達 史朗

MOVIE



42 ～世界を変えた男～

監督/ブライアン・ヘルゲランド
出演者/ジャッキー・ロビンソン、
ハリソン・フォード、ニコール・ペハーリー 他

激しい人種差別に直面しながらも実力を証明して未来を切り開いた男——。1947年に黒人初のメジャーリーガーとなり、目覚ましい活躍で伝説となった、ジャッキー・ロビンソンが本作の主人公です。球団幹部が彼に望んだのは「やり返さない勇気」「人間の真の強さとは何か」を問うやりとりが印象的でした。

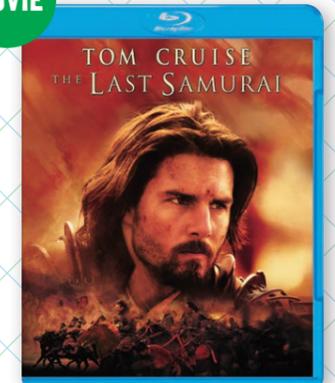
さまざまな個性が集うチームで目標に挑むときに、信頼関係を築いて成功に導くには、過酷な選択も恐れぬ勇気と、信念を貫く忍耐力が必要です。劇中のジャッキーの姿に、誰しもが前向きな気持ちと呼び起こされるはずですよ！

【42～世界を変えた男～】ダウンロード販売中、デジタルレンタル中 ブルーレイ ¥2,619 (税込み) / DVD ¥1,572 (税込み)
発売元：ワーナー・ブラザーズ ホームエンターテイメント
販売元：NBCユニバーサル・エンターテイメント
©2014 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.



フジテック・シンガポール 人事・研修部
アンディー・クー
Andy Khoo

MOVIE



ラストサムライ

監督/エドワード・ズウィック
出演者/トム・クルーズ、渡辺謙、
真田広之、小雪 他

仕事において、他人の言動に納得がいかないと感じた経験は誰しもあるでしょう。しかし相手の立場で考えてみると、なぜそうしたのかという理解につながり、互いへの思いやりが生まれます。

明治維新後の日本を舞台に、トム・クルーズ、渡辺謙らの名演が光る『ラストサムライ』。公開当時から何度も見返しているこの作品には、文化の違いや先入観を捨て、ありのままを受け入れることの大切さを教わりました。武士道の精神が仕事や人生に対する情熱に火を付け、背中を押してくれます。お薦めの一本です。

【ラストサムライ】デジタル配信
ブルーレイ ¥2,619 (税込み) / DVD ¥1,572 (税込み)
発売元：ワーナー・ブラザーズ ホームエンターテイメント
販売元：NBCユニバーサル・エンターテイメント
© 2010 Warner Bros Entertainment Inc. All Rights Reserved.

仕事に効く！私のおすすめ

BOOK

&

MOVIE

Vol. 02

テーマ

仲間と同じ目的に向かって
チャレンジするときに

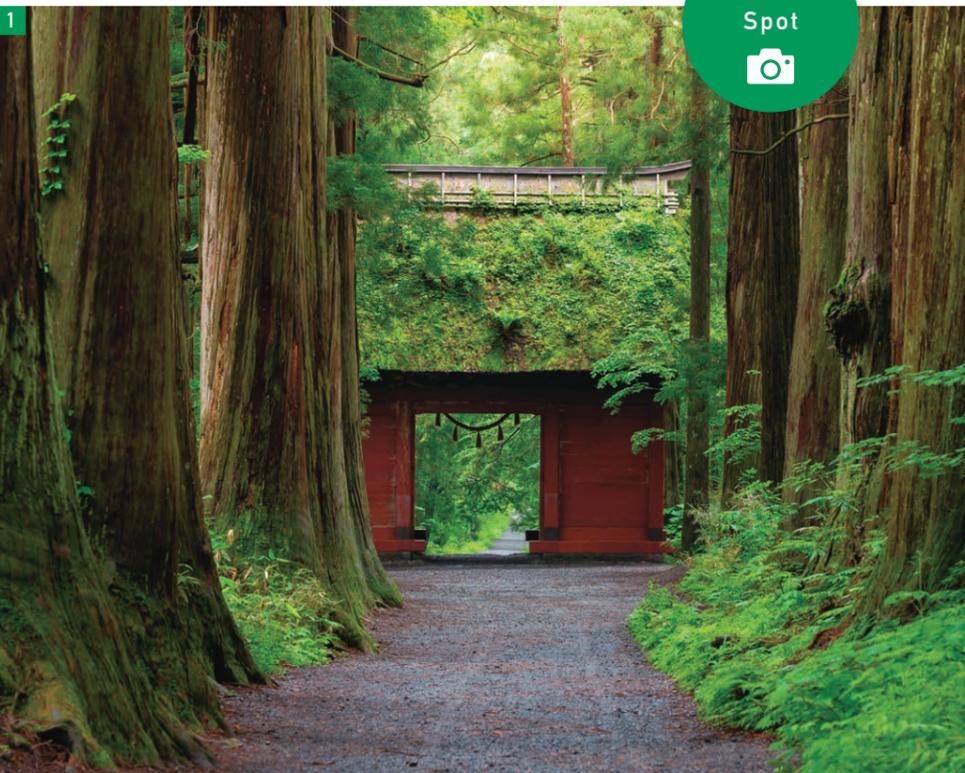


1 長野県信州そば協同組合では県内で製造された、そば粉の配合割合が40%以上の乾しそば(乾麺)を対象に、色つや、形、香り、味を審査して優秀なものを「認定信州そば」としている。2 天竜川、木曾川、信濃川など豊かな水系を擁す長野県。松本市が「おいしい水研究会」によって「水道水のおいしい都市」に選ばれるなど、水環境の豊かさだけでなくその質にも定評がある。

©imagewall / amanaimages PLUS



1 戸隠神社の本社である奥社へとつながる2kmの参道。その入り口に立つのが、かやぶきで赤色の姿が印象的な「随神門(ずいしんもん)」。門を抜けると長野県の史跡・天然記念物に指定されている樹齢400年超のクマスギ並木がおよそ500mにわたって続く。2 五社の一つ、宝光社の社殿は戸隠神社の中で唯一、江戸期に建造されたもの。神仏習合時代には宝光院と称されていた。



©OTSUBO_JIKUO/amanaimages PLUS

松本城



国内外の各地で働くフジテックの社員がえりすぐった、さまざまな「ご当地情報」をご紹介します。今回は「長野県」にフォーカスして地域の魅力をお届けします。



今回は……
長野県

ご当地の名品名所

連載 Vol. 02

【信州そば】

霧の下でおいしさを育む魅惑のそば

冷 涼な気候、昼夜の大きな寒暖差、きれいな水といった好条件がそろった長野県では、でんぶんが熟成した良質なソバが育ちます。同県の年間収穫量は全国2位の3,960t(2020年)。このそば粉を使用した「信州そば」の名は全国的にもよく知られ、長野県による「味の文化財」(選択無形民俗文化財)に指定されています。岩手県のわんこそば、島根県の出雲そばと並んで日本三大そばに数えられ



るのが、信州そばの一つ「戸隠そば」。山岳信仰の地である長野市戸隠から広がったもので、平安時代に修験者たちが携帯食として用いていたソバの実をすりつぶし、水で溶いて食べていたものが始まりとされています。高原の美しく冷たい水がもたらす引き締まった歯触り。そして、つるりと気持ちの良い喉越しや、食欲を高める香り。これらが相まった豊かな風味を五感で楽しむことができます。

STAFF VOICE
現地スタッフのおすすめ

教えてくれたのは……
フジテック株式会社
北信越支店
長野営業所
中村 好克

蕎麦酒房 膳

おいしいそばと一緒に、白馬の非日常あふれる景色を満喫できるお店です。平日の数量限定ランチでは、小鉢や天ぷら、そばプリンなどが味わえます。

長野県北安曇郡白馬村北城3020-49
昼11:00~14:00(そばがなくなり次第終了)
夜17:30~20:30(20:00 L.O.)
☎0261-72-3637

【戸隠神社】

「五社巡り」で神聖な雰囲気に入る

霊 山・戸隠山の麓、創建2000年余りの歴史を持つ戸隠神社。日本神話で描かれた「天の岩戸」を開いた天手力雄命、天鈿女命などの神々を祭っています。奈良時代から明治時代初期まで続いた神仏習合の時期には、滋賀県・比叡山、和歌山県・高野山とともに「三千坊三山」と称されるほど栄えました。戸隠神社を訪れたなら、敷地内に点在する奥社、中社、宝光社、九頭龍社、火之御子社を参拝する「五社巡り」で

神聖な雰囲気に入ってみてはいかがでしょうか。例えば天手力雄命がご祭神の奥社は、五穀豊穡やスポーツ必勝、天八意思兼命がご祭神の中社は、学業成就、商売繁盛。戸隠観光協会には、こうした五社のいわれや地域の歴史に関する解説を楽しみながら散策できるガイド付きコース(有料)も用意されています。中社と宝光社周辺にある宿坊街には「宿坊」と呼ばれる宿泊施設が多数あり、観光客にも人気です。



五平餅

STAFF VOICE
現地スタッフのおすすめ

教えてくれたのは……
フジテック株式会社
北信越支店
長野営業所
畑田 孝太郎

鏡池

晴れた日には、鏡池に戸隠山の山並みが反射して映り込みます。その光景はまさに絶景!池の周囲には遊歩道があり、大自然の中で散歩を楽しめます。

長野県長野市戸隠
上信越道長野ICから七曲経由、
戸隠方面へ1時間10分
☎026-254-2888(戸隠観光協会)



伝統技術の漆塗り装飾でお出迎え

今年4月にオープンした「ユメックスアリーナ（塩尻市総合体育館）」。建物には、基本コンセプトの「ひとが集う施設」「未来への夢を描く施設」「地域を発信する施設」を具現化するさまざまな工夫が施されています。その一つが施設の「見える化」です。施設内外から互いの活動がよく見える構造にしたことで、利用者同士の交流を促します。また、館内に設置されたバリアフリー対応のエレベータは、乗場ドア部分を漆塗りで装飾。「塩

尻市の伝統産業である木曾漆器の技術を、広く利用者に知ってもらいたい考えです。輸送や検査時には、フジテックの方々に細やかな配慮をいただいていたりました」（塩尻市生涯学習部社会教育スポーツ課・伊藤めぐ様＝写真）。地域の伝統で出迎え、未来へ送り出す——。そんなコンセプトの実現も、フジテックが誠心誠意お手伝いします。



1階は新緑の春、2階は輝く秋をイメージし、光差す木々を描きました。

ユメックスアリーナ（塩尻市総合体育館）

所在地 長野県塩尻市大字広丘郷原1657-2
JR塩尻駅西口から徒歩約20分
電話 0263-52-3800 FAX 0263-52-3801
営業時間 9：00～21：00
昇降機設置台数 1台

