

usne+

2025
JANUARY

No.
76



CONTENTS

Customer's Recommendation あのジョブを訪ねて [渋谷サクラステージ]

フジテック従業員のおすすめ わたしの街の MY BEST!

フジテックの商品やサービスをご紹介 3分でわかる! FUJITEC [[「エアータップ」]はどのようにして生まれたの?]

デジタルブックも
配信中!





オフィスフロアのエントランスにつながる「スカートガードLED照明」を装備したエスカレーター

Customer's Recommendation
あのジョブを訪ねて
【vol.05】

渋谷サクラステージ

渋谷サクラステージ

所在地：渋谷区桜丘町1番1号ほか
竣工年：2023年
施主：渋谷駅桜丘地区市街地再開発組合

渋谷再開発の基幹プロジェクト。 街の人流を変えるシンボリックな昇降機

フジテックの担当者がお客さまを訪ね、インタビューする本企画。第5回はエレベーター48台・エスカレーター54台、合計102台を納入した「渋谷サクラステージ」を訪ねました。双方の担当者がプロジェクトを振り返り、今後についても語ります。



渋谷サクラステージ

東京・渋谷の南側、桜丘地区に誕生した複合施設。3街区・4棟の構成で「働・遊・住」を提供する大規模なランドマーク。谷地である渋谷の縦移動を根本から整備し、渋谷駅と周辺エリアをつなぐことで新たな人の流れをつくり、街をさらに活性化させている。



東急不動産株式会社
都市事業ユニット 開発企画本部
開発第二部 統括部長
えばら きよひと
江原 清仁様

2019年より商業施設の企画開発を担当。21年から施設全体の建築に携わり、行政、設計・施工者、組合との調整に奔走する。現在は都心やその他の都市のビル開発を担当。



東急不動産株式会社
都市事業ユニット 渋谷事業本部
渋谷開発部 建築計画グループ 課長
いさき きょうじ
家崎 雄司様

2020年よりプロジェクトに参加。主に商業施設の開発を担当し、設計・施工者、テナントとの各種調整を行う。現在は運営への引き継ぎに注力しながら、次の大型物件に携わる予定。



フジテック株式会社
首都圏統括本部
営業推進部 課長
ささき けいいち
佐々木 圭一様

本プロジェクトでは、東急不動産様の営業担当として計画初期から竣工までを一貫して担当する。他部署と連携しながら、計画を推進。今後の新規計画への参画も目指している。



フジテック株式会社
首都圏統括本部
東ジョブ統括部 課長
かわぐち たくみ
川口 拓海様

PJマネージャーとして、仕様、コスト、納期、品質、安全などの管理を行う。渋谷サクラステージの引き渡し後も渋谷の再開発案件を担当し、街全体の魅力向上を目指している。

※所属は取材当時のものです。

JOB ポイント【フジテックが選ばれる理由】

1 フジテックの前向きな姿勢が継続的な信頼関係の構築に

物件ごとに異なるさまざまな要望に専門メーカーとして各部署が連携して取り組み、設置後のメンテナンスにも柔軟に対応。その積み重ねにより、40年以上で900台超の実績に。

P3

2 渋谷らしいきらびやかな意匠と“安全・安心”を両立

オフィス棟エレベーターの斬新な天井の開発はかごモックアップ（模型）を組み、調整を重ねて導入へ。アーバン・コアのエスカレータは安全性を保ちながら統一感のある意匠を実現。

P4-5へ

3 渋谷の街の回遊性向上へ。昇降機が課題解決に貢献

再開発計画指針の一つは谷地である渋谷の「街の回遊性を高める」こと。街に調和した昇降機が上下移動を簡便にし、各地区への移動がスムーズになったことで、人の流れを変えた。

P5へ

チャレンジ精神と確かな運営で40年を超えるお付き合い

佐々木 東急不動産様と当社は40年前からのお付き合いになります。さまざまな建物に900台超の昇降機を納入してまいりました。

江原様（以下、敬称略） ご尽力ありがとうございます。これまでお付き合いしてきた中でも私は「東急プラザ銀座」が印象的です。エントランスに続く長いエスカレータは存在感があり、それ自体が“新しい価値”だと評価していただいています。

家崎様（以下、敬称略） 私は以前、大阪地区を担当していました、古い物件が多いためメンテナンスや更新など運営面での交渉事が多く、フジテックさんには親身に相談に乗っていただいた印象があります。佐々木 設置後こそ長いお付き合いになります。各場面で担当者が真心を込めて対応してきたことで、現在の強固な信頼関係が築かれていると感じます。

物件ごとに多様な要望に応じていく。前向きな姿勢はフジテックさんの強みですね（家崎様）

家崎 渋谷駅周辺の再開発は準備組合から含めると20年以上かかっている、地権者や地元の方々、鉄道会社、行政など、多くの関係者の思いや力が集結して、ようやく完成にこぎ着けました。

川口 当社も渋谷駅周辺の再開発には、各所で参加しています。江原さんが以前担当された「渋谷フクラス」での、ハンドレール下の照明をシームレスにしたエスカレータの納入も印象的です。

江原 谷地である渋谷の「回遊性を高める」ことが再開発の計画指針の一つでした。渋谷サクラステージのアーバン・コア（P5写真上）においては、縦移動を簡便にし、歩行者のスムーズな移動を実現する空間として建物の象徴となる部分です。今回もエスカレータとの調和を目指した照明が、その空間を引き立てています。

家崎 物件ごとの特色によって全く違う希望をお伝えしているので、フジテックさんとしては応えていくのが大変なのではないでしょうか？

佐々木 お客さまからのご要望やさまざまなご意見は、むしろビジネスチャンスだと捉えています。真摯に受け止めて社内に展開し一丸となってお応えする、その姿勢が社内で脈々と受け継がれていて、納入後20年30年先も評価いただくことが目標となっています。

家崎 前向きに捉えていただけるのはありがたいです。その姿勢はフジテックさんの強みですね。

佐々木 無難なことだけをしていたら成長はありません。チャレンジ精神を共有し、一体感を持ってより良い結果を導き出しています。



高層階に向かう「メッシュ天井」のエレベーター。ガラス張りのため、上昇すると渋谷の夜景が一望できる

かごモックアップを組み、調整を重ねたエレベータ天井

佐々木 「渋谷サクラステージ」では、渋谷駅に隣接したSHIBUYAタワーのエレベータ意匠(写真下)がチャレンジングでした。江原 駅前開発、一番の立地ですのでシンボリックなものをつくりたいという意識が強かったです。そのため、エネルギーシユでパワーのある、スタートアップ企業が目指す拠点となるよう、光やミラーを使って表現するデザインにしたいと希望をお伝えしました。川口 われわれとしては初めての挑戦、かつ最大規模の開発でした。フジテック社内でも研究開発、設計、生産、品質管理、実際の工事に当たる物流や据付、保守か

シンボリックなものをつくりたい。昇降機にも渋谷らしさを表現していただきました

(江原様)

らメンバーを選任してプロジェクトを発足し、各部門が課題に対する共通認識を持っての対応を心掛けていました。初の試みであるミラー天井は図面だけでは再現できるか読めなかったため、試行錯誤を繰り返しながらかごモックアップを組み、幾度となくご確認・ご指摘をいただきながらご要望に応え、ようやく実現にこぎつきました。江原 天井のライトが赤やピンク、グリーンなどさまざまな色に変えられるので、

一つのエンターテインメントとして今後工夫していけたらと考えています。オフィスエレベータでは、ホールと調和するメッシュ天井(P3写真下)にもチャレンジしていただきました。川口 メッシュは金物ですので縦に取り付ける場合は問題ありませんが、エレベータの天井では自重がかかって“たわみ”が出ます。寸寸サイズで固定方法を試行錯誤し、安定しつつきれいに見えるよう調整するなど“安全・安心”との両立を目指しました。



SHIBUYAタワーにある、フジテック初となる「ミラー天井」のエレベータ。光の鏡像が無限に映し出され、幻想的な移動時間を演出

安全と乗り心地の良さを保ち高揚感を誘うエスカレーター

佐々木 JR渋谷駅新南改札から施設内を駅西口方面へ歩いてすぐ、エスカレーター壁面が黄金色に輝くアーバン・コアも象徴的です。江原 「渋谷サクラステージ」は2つのサイドに分かれていて、線路側の「SHIBUYAサイド」は都会的なメタリックのイメージで、道を挟んだ「SAKURAサイド」に歩を進めると落ち着いたアースカラーになっていきます。駅直結のアーバン・コアは金属的な素材やカラーを選定し、光の演出が加わることで街へ

訪れる人々をワクワクさせる空間を目指しました。川口 キラキラとした派手なアーバン・コアは渋谷ならではの安全面を鑑みて挟み込みを防ぐガードを据え付け、一体感を意識した塗装で仕上げました。佐々木 8年前の担当当初は古いビルが立ち並んでいましたが、今では訪れる人、客層にも変化があるように感じます。家崎 近隣に専門学校が複数あるのですが、通いやすくなったと思います。また、この辺りはスーパーマーケットがなかったので、2階に東急ストアができて便利になったというお声もいただいています。

川口 エスカレーターでは、3階からオフィスロビーに上がるハイライズエスカレーター(P2写真上)も光の演出がきれいですね。長いため分割して設置するのですが、乗り心地を意識して誤差がないように据え付けました。江原 エスカレーターの照明と壁面のランダムな光の動きでまた違った高揚感が味わえ、プライベートから仕事モードへの気持ちの切り替えを促します。オフィスロビーやエレベータホールの壁面でも光はランダムに動き、夜は外からもキラキラと輝いて見える、渋谷のオフィス棟ならではの演出になっています。



吹き抜けの縦軸動線「アーバン・コア」のエスカレーター。縦の移動に貢献し、渋谷駅周辺に新しい人の流れをつくり出している

最大目的は回遊性の向上。昇降機が街の課題解決に貢献

家崎 桜丘地区開発は、約120人の地権者さんがいて、駅の改良工事も伴うものでした。この街をどうしたら過ごしやすく、より良いものになるか話し合いを重ね、一人ひとりの思いがかたちとなって実現しました。江原 谷地で高低差が大きく、線路や国道246号線によって分断されたようなエリアのため、街の回遊性の向上が大きな課題だったのです。今回、JR渋谷駅新南改札が移設・新設され、同3階に設けたデッキから「渋谷サクラステージ」につながり、アーバン・コアによって上下移動が簡便になりました。エスカレーターで2階に降りるとセルリアンタワーや道玄坂方面にも通じやすく、通勤ルートを変えられた方が多いようです。昇降機が渋谷の課題解決に貢献しています。

一方通行ではなく、これからもWin-Winの関係を構築していきたい(佐々木)

広く手掛けていきます。より密な連携を築いていければと思っています。佐々木 ありがとうございます。一方通行ではなくWin-Winの関係になることが大切ですので、過去から現在、未来まで長期的な信頼関係を築いていきたいと思っています。川口 東急不動産様からは意匠品質だけ

でなく“安全・安心”の部分にも信頼を寄せていただいています。ご指摘により根本的な仕組みを変えて改善したケースもあり、フジテックの商品品質もより良いものになっています。今後もご指導を真摯に受け止め、未来の街づくりに貢献できるよう努めてまいりますので、引き続きよろしくお願ひします。



渋谷桜丘のイニシャルである「S」を模した屋外階段「しぶS」。「にぎわいステージ」にある渋谷のシンボルを背景に左から東急不動産株式会社 江原様、家崎様、フジテック 佐々木、川口

フジテック従業員のおすすめ わたしの街の MY BEST!

マイベスト

連載 vol. 05

国内外の各地で働くフジテックの従業員が
地元で人気のおいしいお店やおすすめスポットなど
とっておきのご当地情報をお届け！

休日の過ごし方から趣味、ハマっていることまで
個性豊かな人柄とともにご紹介します。



武蔵一宮 氷川神社 (さいたま市)

2400年以上の歴史を持つ 全国でも屈指の古社

埼玉県さいたま市にある「武蔵一宮 氷川神社」は、約280社あるといわれる氷川神社の総本社(そうほんじゃ)です。神社まで約2kmも続く「氷川参道」は、自然豊かで四季折々の景色が楽しめます。2025年の始まりに、訪れてみてはいかがでしょうか。



スポーツ観戦が大好きで、休日には地元サッカーチームの応援によく行っています！

北関東支店 **山崎 陽太郎**



東京スカイツリー® (墨田区)

日々表情が変わっていく 東京のシンボル

高さ634mで世界一高いタワー「東京スカイツリー®」のライティングは、季節や時間によって変わります。見る場所によっても雰囲気が変わり、その日しか見られない景色が楽しめます。いつも会社の帰り道で立ち止まり、ゆっくり眺めては癒やされています。



歌える愉快なお父さんが目標！ウクレレを練習しています。

東京総務部 **市川 壘**



伸光 (しんこう) 製菓「飛あゆ」

昔ながらの素朴な甘さで 心を癒やす岐阜銘菓

岐阜の銘菓・鮎菓子は、お土産にぴったり。清流長良川の若鮎をイメージしたスイーツで、店によって顔や求肥の味合いに違いがあります。幼少の頃、祖父母に買ってもらった懐かしい思い出がよみがえりますね。



ピラティスにハマっています！将来的には資格を取るのが目標です。

名古屋支店 **伊藤 杏紗**



太平燕

具だくさんで大満足！ 熊本のヘルシー郷土料理

あっさりなのにコクを感じる白湯スープに、ヘルシーな春雨を使用した「太平燕(タイビーエン)」は熊本で愛されるソルフード。エビやイカ、揚げゆで卵、豚肉、きくらげ、竹の子など具材もたっぷりです。お店ごとの味比べもおすすめです！



阿蘇や天草の大自然の中で、ご当地グルメを楽しむのが趣味です。

熊本営業所 所長 **松田 哲也**

北海道



アイヌモシリ 新千歳空港「アイヌの伝統工芸品」

北海道を感じる 命が吹き込まれた作品

アイヌの伝統工芸の木彫り。北海道で生まれ育った樹木を使った工芸品です。木目の美しさを生かした大胆な作風、ほのかに漂う香りから、北海道の息吹が感じられます。北海道のお土産としておすすめです。



冬はスノーボードの季節。雪道を慎重に運転し、週に2回ほど滑りに行っています！

北海道支店 **中西 治親**

大阪



インディアンカレー 南店 (大阪市)

大阪の味として人気！ 濃厚な甘辛カレー

大阪名物といえばインディアンカレー！1号店の南店は1947年に創業し、当時の味を今もなお守り続けています。一口目は「フルーティーで甘い」と思いきや、辛さがすぐにやってくる不思議な味。その甘辛なおいしさがクセになります。



カレーのトッピングはピクルス大盛り(笑)。韓国ドラマ鑑賞が趣味です。

近畿統括本部 営業部 **塩田 莉子**

兵庫



魚の棚商店街 (明石市)

海の幸が堪能できる！ 活気あふれるお店がずらり

明石近郊の台所といわれる「魚の棚商店街」。全長350mのアーケードに、鮮魚店や飲食店など約100軒のお店が軒を連ねています。近海で獲れた魚やタコなど、まさに食材の宝庫。食べ歩きや昼飲みが楽しめる、ぜひ訪れてほしい観光スポットです！



フルマラソンを3時間30分未済で完走するのが目標です。日々、ランニングを頑張っています。

明石サービスセンター **丸茂 航祐**

京都



蓮華王院 (京都市)

黄金色の千手観音像が並ぶ 荘厳な空間

本堂内陣の柱間が33間あることから「三十三間堂(さんじゅうさんげんどう)」と呼ばれ、正式名称は「蓮華王院(れんげおういん)」という寺院です。千手観音像1000体がずらりと並ぶ景色は迫力があります！商売繁盛などのご利益も。



韓国ドラマにハマっています。ラブコメのスリリングな展開が好きです。

京滋支店 **福嶋 翔**

OVERSEAS
海外編



グリニッジ・パーク

ロンドンの風情が 感じられる世界遺産の公園

グリニッジ・パークは、ロンドン南東にある町に位置します。公園内には、グリニッジ天文台などがあり、それぞれの建物からはロンドンを一望できる素晴らしい眺めが。昼と夜で表情が異なり、美しい景色が広がります。



ジムに通っています！旅をしてその土地の食事を楽しむのが好きですね。

フジテック・UK **Jade Munro**



※所属は取材当時のものです。

フジテックの商品やサービスをご紹介

3分でわかる! FUJITEC



「エアータップ」は どのようにして生まれたの?

[担当者インタビュー]

フジテックが開発した非接触ボタン「エアータップ」。センサー部に手をかざすだけで、非接触でエレベータの行き先を登録することができます。



どのような経緯で「エアータップ」の開発に至ったのですか?

開発に着手したのは2015年、実はコロナ禍の前です。不特定多数の方が触れるエレベータのボタンには「直接触れたくない」という方も少なくないようで、玄関の鍵でマンションのエレベータのボタンを押している場面を見かけたことがきっかけで、開発に取り組みました。「誰でも」「いつでも」「簡単に」操作できることを目指して5つのポイントを大切にしたら結果、赤外線センサーを採用して開発することになりました。



ビッグウイング
開発企画部 部長
藤井 琢也

開発時に大切にしたら5つのポイント

- 1 直感的に、簡単に操作できる
- 2 ユーザー登録をしなくても使える
- 3 設置しやすい
- 4 未永く入手できるセンサーを使う
- 5 既存のエレベータにも設置できる



こだわった点を教えてください。開発時、特に苦労した点は?

コロナ禍で非接触ボタンへのニーズが高まり、製品化が急務となりました。しかも、プッシュ式のボタンとセンサーを一つにするという、前例のないものづくりへの挑戦です。従来のボタンにセンサーを収めることに苦労したのを覚えています。社内で多くのメンバーと協力しながら、手をかざしたときにセンサーが反応する時間までも緻密に設計し、ボタンを押すような感覚で操作できるように仕上げています。



ビッグウイング
UXイノベーション部 主事
松岡 洋平



今後、目指していることは?

世の中のニーズに応えるため、車いす仕様やデザインラインアップを拡充してきました。2021年には営業部門のスタッフが銀座でピラ配りをしたんですよ。とはいえ、まだ世の中に浸透していないので、今後は非接触でも操作できることが一目で分かるような工夫も必要だと感じています。非接触ボタンも、“エレベータ操作の新しいスタンダード”になればと思っています。



車いす用のエアータップ



ビッグウイング
UXイノベーション部 部長
白澤 正博

「エアータップ」操作の様子はYouTubeの「フジテックチャンネル」からご覧いただけます



Check!



USNET とは?

「USNET」(アスネット)は、お客さまとフジテックがUS(私たち)となって結ばれ、明日のより美しい都市機能を、共に目指していくためのコミュニケーションマガジンです。

今号のカバー

「あのジョブを訪ねて」訪問先の風景と、フジテックの従業員が生き生きと働く姿をお届け。今号は、渋谷サクラステージを舞台に、巻頭企画に登場している4名の姿を描きました。



Illustration : Maeda Yuki

フジテック株式会社

USNET [アスネット] 2025 JANUARY
No.76 (2025年1月1日発行)
編集・発行/フジテック株式会社
ステークホルダーコミュニケーション本部 広報室
〒108-8307
東京都港区白金1-17-3
TEL.03-4330-8233
www.fujitec.co.jp

