

usne+

2025
MARCH

No.
77



CONTENTS

Customer's Recommendation **あのジョブを訪ねて** [長崎スタジアムシティ]

フジテック従業員のおすすめ **わたしの街のMY BEST!**

フジテックの商品やサービスをご紹介 **3分でわかる! FUJITEC**

[2025年春に新登場! 新標準規格型マシンルームレス・エレベータ「エレ・グランズ」]

デジタルブックも
配信中!



フジテックの商品やサービスをご紹介

3分でわかる! FUJITEC

2025年春に新登場! /

新標準規格型 マシンルームレス・エレベータ

Elê Glance

エレ・グランス

これからの時代のニーズに対応する、デザイン、災害対策、メンテナンス性を強化した新製品が登場します。

より快適な
移動をサポート
するんだね



Point

1 心地よさを追求した
空間デザイン

「利用者の生活に自然と溶け込む心地よいエレベータ空間」を追求し、空間を構成する照明、カラー、素材そしてインフォメーションデザインを、最新のインテリアトレンドに合わせて一新しました。

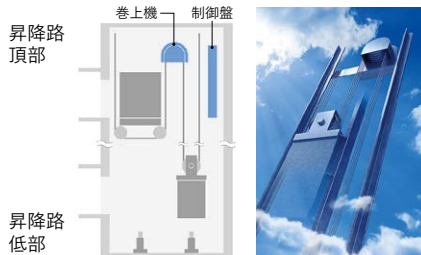


Smart Elegant Friendly

Point

2 主要機器の頂部配置で
水害リスクを最小限に

突然の豪雨や台風による浸水被害は年々増加しています。エレベータの水害リスクを最小限に抑えるため、主要機器の配置を頂部付近に変更。エレベータの昇降路内部が浸水した場合にも、早期復旧を実現します。



Point

3 遠隔監視システムを
バージョンアップ

24時間365日エレベータの運行状況を見守る遠隔監視システムの新ユニットを開発。通信方式の変更に加え、監視用機器の追加やモニタリング手法の変更によって、より高度なデータ収集と解析を実現し、予防保全を強化します。



デザイン担当者のコメント



ビッグウイング
UXイノベーション部
みこがみけんたろう
御子神 健太郎

お客さまの理想をかたちにしやすいデザイン

エレ・グランスのデザインコンセプトは「利用者の生活に自然と溶け込む心地よいエレベータ空間」です。多種多様な建物に納入するエレベータとして、いかに調和させるかという点を重視してデザインを行いました。

特にこだわったのが「空間の質」です。空間の質は、天井からの光の加減と、壁や床の色や艶程度の組み合わせによって陰影や奥行きを無意識に感じる“空間の印象”のことを指します。知的で信頼感を感じる『Smart』、優雅でシックな『Elegant』、温かみがあり幅広い方から好まれやすい『Friendly』。3つの「空間の質」を意識してデザインしました。

どのような印象の空間にしたいかという視点で選んでいただきやすいため、理想のエレベータ空間をつくりやすいと考えています。

「エレ・グランス」
の情報はこちら

Check!



USNET とは？

「USNET」(アスネット)は、お客さまとフジテックがUS(私たち)となって結ばれ、明日のより美しい都市機能を、共に目指していくためのコミュニケーションマガジンです。

今号のカバー

「あのジョブを訪ねて」訪問先の風景と、フジテックの従業員が生き生きと働く姿をお届け。今号は、長崎スタジアムシティのオフィス棟の昇降機と、巻頭企画に登場している3名の姿を描きました。



Illustration : Maeda Yuki

フジテック株式会社

USNET [アスネット] 2025 MARCH
No.77 (2025年2月28日発行)
編集・発行/フジテック株式会社
ステークホルダーコミュニケーション本部 広報室
〒108-8307
東京都港区白金1-17-3
TEL.03-4330-8233
www.fujitec.co.jp

