

フジテック、企業のあり方を示すブランドステートメントと、 ブランドビジョン「世界を、もっとフラットに。」を策定

フジテック株式会社（本社：滋賀県彦根市、社長：原田政佳）は、当社従業員に共通する強み、想い、目指す姿を反映したブランドステートメントと、ブランドビジョン「世界を、もっとフラットに。」を策定しました。このブランドステートメントとブランドビジョンは日英で制作しました。

当社は昇降機の本質的な提供価値をアップデートし、社会に存在する物理的、そして心理的なあらゆるものを、よりフラットにし、“安全・安心”と暮らしを楽しむことに貢献するという強い意志を示すものです。ブランドステートメントで私たちの想いを社会への約束としてまとめ、ブランドビジョンとして端的に示すことで、中期経営計画“Move On 5”を達成、さらには当社経営理念の実現に向けた原動力としてまいります。

■ ブランドステートメント全文・ブランドビジョン

街の便利な暮らしを、たった数段の階段に阻まれる人がいる。
安全や安心を、高低差に脅かされる人がいる。
だから、フジテックは昇降機をつくる。
それは、ただ人を上や下に送る装置ではありません。
街を、フラットにする動力です。
年齢を、障がいのあるなしを、国ごとの豊かさの差を超え、
みんながフラットに、街の暮らしを楽しめる。
安全、安心を享受しながら、
行きたい場所へ行き、やりたいことを実現できる。
DNAに刻まれた「思いを想像する力」と「寄り添い実現する力」で、
そんな「美しい都市機能」を実現していく。
世界の国々で、世界の人々とともに。
わたしたちは、信じています。
昇降機は、人類すべてをリフトアップするためにある。

世界を、もっとフラットに。

FUJITEC 

■ ブランドステートメントに込めた想い

フジテックは、経営理念に「新しい時代にふさわしい美しい都市機能を、世界の国々で世界の人々とともに創る」ことを掲げています。今回制定したブランドステートメントは、この「美しい都市機能」がどのような姿であるかを、私たちの DNA に刻まれた「思いを想像する力」と「寄り添い実現する力」という言葉とともにまとめました。

昇降機の本質的な提供価値は人を運ぶ装置ではなく、誰もが移動の自由を享受し、行きたい場所へ行き、思いを実現できる、あらゆる人が“安全・安心”を享受して、暮らしを楽しむ「動力」である、という、私たちが大切に目指す姿が、このステートメントには込められています。

■ ブランドビジョンについて 「世界を、もっとフラットに。」

ブランドビジョンは、ブランドステートメントで語られる私たちの想いをよりわかりやすく一言で表現したメッセージです。この力強いメッセージのもと、私たちは社会や生活だけでなく、フジテックという会社自身の、部門間やお客さまとの関係性をはじめ、すべてのステークホルダーとより「フラット」な世界を目指していくという約束を、社内外に示します。この言葉は、全従業員の投票によって選ばれました。従業員一人ひとりの想いを結集し、会社全体の価値観として掲げる言葉です。

■ ブランドページ新設のご案内

本日より、当社公式ウェブサイト上に、ブランドステートメントとブランドビジョンを掲載したページを新設いたしました。以下よりご覧いただけます。

日本語サイト：<https://www.fujitec.co.jp/corporate/brand>

グローバルサイト：<https://www.fujitec.com/corporate/brand>

【フジテック株式会社について】

フジテックは、エレベータ・エスカレータ・動く歩道の専門メーカーです。研究開発・製造・販売・据付・保守・リニューアルまで一貫体制で行い、世界 24 の国と地域に“安全・安心”で“快適”な移動空間を提供しています。

【当社経営理念】

フジテックは、
人と技術と商品を大切にして、
新しい時代にふさわしい、美しい都市機能を、
世界の国々で、世界の人々とともに創ります。

【フジテックのマスコットキャラクター テッキー】

“安全・安心”な商品とサービスを目指すフジテックのシンボルです。



【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

フジテック株式会社 ステークホルダーコミュニケーション本部 広報室

TEL : 03-4330-8233 FAX : 03-4330-8220