

「世界を、もっとフラットに。」
フジテックが目指す世界の姿を描くブランドムービーを公開

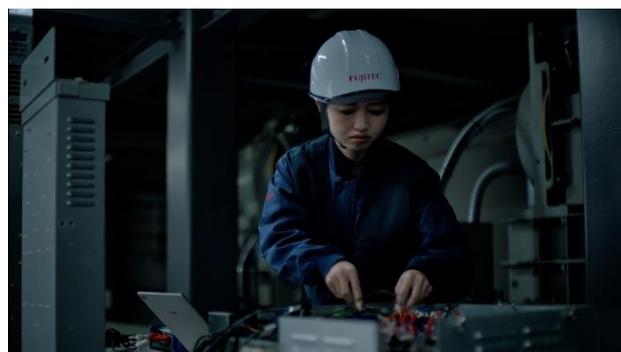
フジテック株式会社（本社：滋賀県彦根市、社長：原田政佳）は、2025年9月に策定したブランドステートメント・ブランドビジョンに込めた思いを伝える、新たなブランドムービーを完成させました。



本ムービーでは、ブランドステートメントを読み上げるナレーションとともに、年齢や障がいのあるなし、国ごとの豊かさの差を超えて、誰もがフラットに街の暮らしを楽しめる世界を目指す姿を描いています。

さまざまな現場で“安全・安心”を支えるフジテックの従業員も出演し、日々の業務に真摯に向き合う様子を映し出しました。

日々の移動を支え、美しい都市機能の実現を目指すフジテックの決意を、このムービーを通じてぜひお確かめください。



タイトル：ブランドムービー「世界を、もっとフラットに。」
秒数：90秒
監督：石井壮太郎(DRAWING AND MANUAL)
公開先：フジテックブランドサイト 日本版 (<https://www.fujitec.co.jp/corporate/brand>)
グローバル版 (<https://www.fujitec.com/corporate/brand>)
フジテック公式 YouTube (<https://youtu.be/8kp7WstwiEQ>)

【フジテック株式会社について】

フジテックは、エレベータ・エスカレータ・動く歩道の専門メーカーです。研究開発・製造・販売・据付・保守・リニューアルまで一貫体制で行い、世界 23 の国と地域に“安全・安心”で“快適”な移動空間を提供しています。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

フジテック株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 広報室
TEL：03-4330-8233 FAX：03-4330-8220

【サステナビリティについて】

当社は、サステナビリティ推進において 6 つのマテリアリティを設定しています。
本リリースの取り組みは、マテリアリティ「企業価値を支える経営基盤」に該当します。

マテリアリティ	SDGs ゴール	主要テーマ
企業価値を支える 経営基盤		コーポレートガバナンスの強化
		充実したステークホルダーコミュニケーション
		企業価値を支えるリスクマネジメント
		コンプライアンスの徹底

フジテック公式ウェブサイト「[サステナビリティ](#)」